

« Mon architecture traduit l'identité de mes clients »

Fondé à Morges, STUDIO JRA fait du dialogue le point de départ de chaque projet.

Après plus de dix années passées dans de grandes entreprises helvétiques, Jessica Roder a choisi de créer son propre bureau, où l'esthétisme naît de l'échange et de la compréhension de ses clients. Rencontre avec une architecte qui écoute avant de créer.

Forbes
BrandVoice
by Medias France

13 novembre 2025



Jessica Roder, Architecte HES, SIA, Reg A. @Chloé Bazzi

Jessica, comment l'architecture est-elle devenue votre vocation ?

Jessica Roder : L'architecture a été un déclic, une révélation. J'ai vite compris que c'était plus qu'un métier : une manière de regarder le monde, de voir la beauté dans les détails, la force dans les espaces. C'est un art omniprésent, à la fois sensible et puissant, qui a transformé ma manière de réfléchir et de ressentir les espaces.

Vous avez notamment travaillé au sein de l'agence internationale Herzog & de Meuron. Qu'avez-vous retenu de cette expérience ?

J. R. : Ces années ont été fondatrices. J'y ai appris la rigueur et la précision suisses, la recherche passionnée, mais aussi la responsabilité qu'exige ce métier. Cette expérience m'a fait comprendre que la relation client est essentielle : l'architecture n'est jamais un geste isolé, mais un dialogue.



Projet de rénovation pour ces deux maisons réunies en une seule à Gland. @STUDIO JRA

Comment ce dialogue se traduit-il dans vos projets ?

J. R. : Chaque client et chaque lieu est unique ; chaque projet doit l'être aussi. J'utilise différents outils –croquis, plans, 3D, maquettes et images– selon la sensibilité et le ressenti de chacun. Certains clients se projettent dans une image très réaliste ; d'autres dans un objet tangible comme une maquette, même basique. L'important est de trouver le langage commun, là où naît le dialogue, pour créer et aboutir au résultat imaginé ensemble.

Quels types de projets vous passionnent aujourd'hui ?

J. R. : STUDIO JRA intervient sur des projets de logements, de bureaux ou de retail –point de vente, commerce, boutique–, le plus souvent en rénovation. J'aime réinterpréter l'existant avec intelligence et respect : c'est une démarche pour moi inspirante et porteuse de sens. Ce qui me passionne surtout, c'est de traduire l'essence d'une marque, d'un lieu ou d'un client à travers l'espace. Concevoir avec soin et conscience un environnement qui incarne une identité forte, revient à offrir une véritable expérience émotionnelle. C'est ce qui me stimule le plus.

Comment définiriez-vous l'ADN de STUDIO JRA ?

J. R. : En quatre mots : esthétisme, confiance, éthique, plaisir. L'esthétisme n'est pas une option, elle est une recherche d'équilibre au cœur de ma démarche. Créer, c'est aussi offrir de la joie, du bien-être, une harmonie. Un espace esthétique rend heureux, et c'est le fil rouge du studio.

Où trouvez-vous vos influences ?

J. R. : Elles naissent de la rencontre. Je cherche à comprendre mes clients, leurs besoins, leur manière de vivre ou de travailler, la vision qu'ils souhaitent incarner. Le contexte compte tout autant : observer un lieu, sa lumière, ses singularités nourrit toujours ma réflexion. J'aime aussi explorer des références, m'inspirer sans jamais répéter car chaque projet doit trouver sa propre voie, sa propre identité.

Fonder votre propre studio, qu'est-ce que cela a changé ?

J. R. : STUDIO JRA m'a permis d'affirmer ma démarche et de trouver un équilibre entre ma vie et ma pratique. Aujourd'hui, j'ai la conviction de diriger un bureau inédit où l'esthétisme est une composante essentielle de chaque projet. À travers un dialogue sincère, je crée une architecture qui traduit et incarne l'identité de mes clients.

Vous enseignez également à IPAC Design Genève. Pourquoi ce lien avec les jeunes générations est-il essentiel ?

J. R. : L'enseignement me nourrit. Les étudiants posent des questions qui bousculent mes certitudes et m'amènent à écouter, réfléchir et communiquer autrement. C'est une manière de rester connectée à l'évolution des pratiques et des attentes. Transmettre est une responsabilité, mais aussi une façon d'apprendre à nouveau.



Nouveau bâtiment mixte pour commerces, logements et lieux conviviaux à Bulle. @STUDIO JRA

Quelles sont vos ambitions pour les prochaines années ?

J. R. : En tant que jeune studio, ma priorité est de concrétiser des projets qui traduisent ma vision architecturale. Mais au-delà de la construction, je souhaite surtout favoriser les échanges. J'ai envie de multiplier les rencontres, les collaborations, de pousser plus loin cette recherche autour de l'esthétisme et de l'identité. C'est cette dynamique que je veux insuffler avec STUDIO JRA.

Infos :

STUDIO JRA Sàrl

Rue Docteur Yersin,
1110 Morges, SUISSE

www.studiojra.ch

Mail : hello@studiojra.ch
Instagram : [studio_jra](https://www.instagram.com/studio_jra)
Linkedin : STUDIO JRA Sàrl



Esthétisme, confiance, éthique et plaisir : l'ADN du Studio JRA. @Iryna Pinho